

Travailler — chez Bonhôte



UNIQUE, COMME VOUS

Nous sommes une banque privée établie à Neuchâtel, active dans la gestion de patrimoine depuis plus de deux siècles et présente dans plusieurs régions de Suisse. Dans le cadre de notre développement, nous recherchons pour notre siège de Neuchâtel un(e) :

Spécialiste Marketing digital et communication 100%

Votre profil

Compétences professionnelles

- Formation ingénieur média ;
- Maîtrise avancée du marketing digital (SEO, SEA, social media, analytics, CMS) et de la Suite Adobe Premiere ;
- Expérience des outils de marketing automation ;
- Compréhension des enjeux UX/UI et parcours client ;
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais, connaissances de l'allemand / suisse-allemand un atout.

Compétences personnelles et méthodologiques

- Créativité et sens de l'esthétique développé ;
- Expérience dans un environnement exigeant (banque, finance, services premium) ;
- Esprit analytique et orienté résultats, aisance dans la gestion de projets transverses ;
- Personnalité rigoureuse et autonome, sens aigu du détail, de la confidentialité et de l'excellence.

Notre offre

Dans un environnement exigeant et confidentiel, vous êtes un acteur clé du rayonnement de notre banque. Vous contribuez à la définition et à l'exécution d'une communication à forte valeur ajoutée, alliant précision, créativité et excellence, au service de notre clientèle.

Nous étudierons votre dossier en toute confidentialité et vous prions de l'adresser à :

Capucine Duchemin
Ressources humaines

rh@bonhote.ch
T. 032 722 10 25



Votre mission

- Mettre en œuvre la stratégie de communication et marketing globale en alignement avec les objectifs de la banque ;
- Contribuer activement à la transformation digitale de la banque et soutenir l'ingénierie marketing, les technologies de l'information, les médias numériques et l'IA ;
- Garantir la cohérence et la qualité du message ainsi que de l'identité visuelle CI/CD, la UX, sur l'ensemble des supports et canaux de communication ;
- Gérer les outils de communication, concevoir et produire les contenus multimédias (vidéos, visuels, éditoriaux, capsules) ;
- Piloter le développement et l'évolution des plateformes digitales ;
- Déployer les stratégies d'optimisation SEO / GEO ;
- Concevoir et développer les interfaces digitales: sites web, CMS, applications, desktop ;
- Mettre en œuvre les stratégies UX performantes ;
- Planifier, rédiger et coordonner la diffusion des supports de communication internes et externes ;
- Piloter les campagnes médias intégrées: digitales et traditionnelles, SEA, réseaux sociaux ;
- Mettre en place et optimiser les outils CRM et de marketing automation ;
- Développer les outils de communication interne ;
- Définir et suivre les indicateurs clés de performance (KPIs), produire les rapports ROI.

Ce poste s'adresse exclusivement aux candidat-e-s domicilié-e-s en Suisse.