



Analyse

*Après le Covid, quel envol
pour le tourisme mondial ?*

Après le Covid, quel envol pour le tourisme mondial ?

Qu'ils se trouvent en Suisse ou à l'étranger, les responsables touristiques constatent avec satisfaction que leurs clients n'ont pas perdu le goût du voyage. Toutefois, la pandémie est toujours là. Les restrictions qui lui sont liées freinent les déplacements et les incertitudes subsistent. Les résultats des voyagistes sont meilleurs que l'an passé, mais ils sont encore bien en deçà des chiffres de 2019.

Cet été en Suisse, le début des vacances scolaires a clairement montré que le public avait toujours une grande envie de voyager, de s'évader, de voir de nouveaux horizons. Autant de désirs que la pandémie avait brimés pendant des mois. Le samedi 3 juillet, puis le lendemain, les aéroports de Genève et de Zurich ont accueilli 150'000 personnes. En raison du chaos généré par l'introduction du pass sanitaire, toutes n'ont d'ailleurs pas pu décoller comme elles l'avaient souhaité.

Cette cohue augurait une reprise bienvenue. Il faut dire que la branche du voyage revenait de loin, de très loin même. En 2020, les arrivées internationales de touristes avaient chuté de 74% par rapport à l'année précédente. Le secteur du tourisme dans son ensemble avait perdu 1300 milliards de dollars.

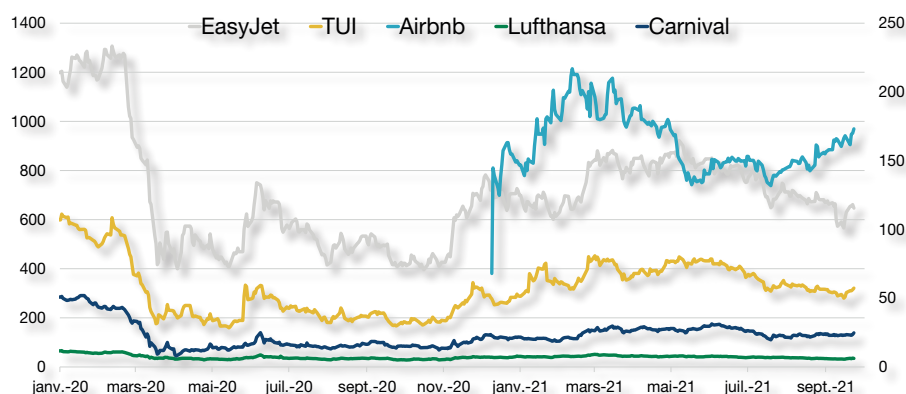
«Il faut dire que la branche du voyage revenait de loin, de très loin même.»

Reprise dès ce printemps

Dès ce printemps, cependant, le bout du tunnel est peu à peu apparu. Fermées pendant des semaines, les destinations se sont rouvertes les unes après les autres. Les pays très fréquentés comme l'Italie, l'Espagne, la Grèce, le Portugal ou l'Egypte ne voulaient pas revivre un été comme le précédent et se sont faits très séduisants. Les statistiques qui commencent à tomber en ce mois de septembre s'avèrent meilleures que prévu.

Les compagnies d'aviation européennes ont enregistré un nombre de passagers atteignant 65 à 70% du niveau de la dernière année normale, c'est-à-dire 2019. Aux Etats-Unis, les vols internes ont atteint des chiffres similaires. Easyjet a prévu, entre juillet et fin septembre, d'augmenter ses capacités de transport à 60% des niveaux d'avant-pandémie, alors qu'elles avaient plafonné jusqu'ici à 17%. En Espagne, deuxième destination touristique mondiale

Fig. 1. Evolution du cours de certains acteurs touristiques





derrière la France, 4,4 millions de touristes sont venus en juillet. C'est 78% de plus qu'en 2020, mais moins de la moitié des 9,9 millions de personnes enregistrées en 2019. Il y a eu des grands absents, à l'image des touristes britanniques ou encore, bien sûr, des touristes intercontinentaux comme les Américains et les Asiatiques.

«Un Chinois dépense en moyenne 380 francs par jour. Un Indien, un Indonésien ou un Américain, entre 280 et 310 francs contre 140 francs pour un Suisse.»

L'absence des hôtes étrangers s'est aussi fait sentir en Suisse. Et ces derniers comptent beaucoup. Non seulement, ils représentent, en temps normal, un cinquième des nuitées hôtelières, mais ils sont aussi les plus dépensiers. Ainsi, un Chinois dépense en moyenne 380 francs par jour. Un Indien, un Indonésien ou un Américain, entre 280 et 310 francs. Un Britannique, 210 francs. Ceux qui sont venus cet été, soit les Français, les Allemands, les Belges ou les Suisses, se limitent, eux, à 140 francs par jour.

Des risques de rechute

Même si les signes de reprise se multiplient partout, personne n'ose faire des prédictions trop optimistes. A

court terme, en effet, la plupart des destinations et des compagnies aériennes s'attendent à une rechute pour cet automne. Les anticipations des marchés financiers reflètent aussi cette valse-hésitation. TUI, le plus grand voyageur du monde, peine à redécoller depuis le début de l'année après avoir chuté de plus de 50% en 2020. Depuis le succès de son entrée en bourse en décembre dernier, la plateforme de location de logement Airbnb, a plus ou moins fait du surplace.

Les compagnies aériennes européennes easyJet et Lufthansa, propriétaire de Swiss, n'ont toujours pas récupéré après leur forte chute l'an dernier.

Quant aux titres du géant américain des croisières Carnival, qui avaient cédé presque 60% l'année dernière, ils ont seulement légèrement rebondi en 2021. Dans un registre quelque peu similaire, les actions d'Airbus ont, en revanche, retrouvé des couleurs. Au vu de l'importante demande, l'avionneur européen a prévu d'augmenter la cadence de ses livraisons, et ceci, en dépit de quelque 130 annulations de commandes survenues entre janvier et fin juin.

On le voit, le tourisme mondial se porte mieux, mais il n'a pas retrouvé son rythme d'avant la crise. Et personne ne sait vraiment quand, et surtout s'il y parviendra.

Visionnez la vidéo, réalisée en collaboration avec Le Temps, sur notre site bonhote.ch/analyse



Auteurs et contact



Julien Stähli

Directeur des investissements (CIO)
MBF Boston University



Jean-Paul Jeckelmann

Directeur développement et immobilier (CBDO)
CFA



Françoise Mensi

Dr. ès sc. éco.



Pierre-François Donzé

Licencié HEC



Karine Patron

MScF Université de Neuchâtel

Banque Bonhôte & Cie SA - 2, quai Ostervald, 2001 Neuchâtel / Suisse - T. +41 32 722 10 00 / contact@bonhote.ch

Ce document, purement informatif, se base sur des informations récoltées auprès de sources considérées comme fiables et à jour, sans garantie d'exactitude ou d'exhaustivité. Les marchés et produits financiers sont par nature sujets à des risques de pertes importants qui peuvent s'avérer incompatibles avec la tolérance au risque du lecteur. Les performances passées reflétées dans ce document ne sont pas des indicateurs de résultats pour le futur. Ce document ne constitue pas un conseil ou une offre d'achat ou de vente de titres ou de quelque produit financier que ce soit à l'intention du lecteur et n'engage ainsi en aucun cas la responsabilité de la Banque. La Banque se réserve le cas échéant le droit de s'écarter des avis exprimés dans ce document, notamment dans le cadre de la gestion des mandats de ses clients et de la gestion de certains placements collectifs. La Banque est une banque suisse soumise à la surveillance et à la réglementation de l'Autorité fédérale de surveillance des marchés financiers (FINMA). Elle n'est ni au bénéfice d'une autorisation, ni surveillée par un régulateur étranger. Par conséquent, la diffusion de ce document hors de Suisse, comme la vente de certains produits à des investisseurs résidents ou domiciliés hors de Suisse, peuvent être soumis à des restrictions ou à d'éventuelles interdictions en vertu de lois étrangères. Il incombe au lecteur de se renseigner quant à son statut à cet égard et de respecter les lois et règlements qui le concernent. Nous vous conseillons de consulter des conseillers professionnels qualifiés notamment en matière juridique, financière et fiscale pour déterminer votre position par rapport au contenu de la présente publication.



Actualités du Groupe Bonhôte



3 nouvelles acquisitions pour Bonhôte-Immobilier SICAV et un emprunt à... 0%

Bonhôte-Immobilier SICAV a acquis trois nouveaux immeubles représentant près de 100 appartements et un investissement total de plus de CHF 35 millions. Ils se trouvent à Diegten (BL), à Pont-en-Ogoz (FR) et à Martigny (VS - photo). Ils sont entièrement résidentiels et de construction neuve ou récente.

Pour la première fois, Bonhôte-Immobilier SICAV s'est financé à 0% à travers un emprunt de CHF 20 millions sur 6 mois.



Campagne de publicité à Genève

La banque Bonhôte s'affiche désormais en ville de Genève via sa nouvelle campagne de publicité mobile. Par le biais de son slogan «la gestion de fortune sur mesure pour votre patrimoine», elle s'adresse aux clients privés à la recherche d'un service personnalisé et de conseils avisés sur leurs investissements.

En savoir plus : [bonhote.ch/publicité](https://bonhote.ch/publicite)



Garden party

La traditionnelle Garden party de la banque a été organisée à la fin du mois d'août. Après une période pauvre en événements en raison de la crise sanitaire, cette soirée a permis à nos clients de rencontrer leurs gestionnaires et la direction de la banque dans un cadre informel et décontracté propice aux échanges.

En savoir plus : bonhote.ch/garden-party

